



Политика ООО «Виза» в области Экологии

Общество с ограниченной ответственностью «Виза» (далее - Общество) осуществляет деятельность по производству и реализации вибродемпфирующих и шумоизоляционных материалов и деталей из них, порошковой краски, рассматривая экологическое управление как неотъемлемую часть бизнеса.

Наша Миссия

Сохранять благоприятные экологические условия для будущих поколений.

Наша Цель

Минимизировать воздействие на окружающую среду, в т.ч. в части влияния на изменение климата, посредством последовательного улучшения экологических показателей с учетом практических возможностей и социально-экономических факторов.

Наши принципы и задачи

- 1) **Управление рисками:** выявлять и оценивать риски для окружающей среды, определять меры управления ими для предотвращения загрязнения окружающей среды и аварийных ситуаций, демонстрируя тем самым готовность к чрезвычайным обстоятельствам и реагированию на них;
- 2) **Соответствие:** соблюдать все применимые требования: природоохранного законодательства, потребителей, всех заинтересованных сторон, правил и стандартов в области охраны окружающей среды и природопользования, в т.ч. в части влияния на изменение климата;
- 3) **Защита и предотвращение:** применять наилучшие существующие технологии (в т.ч. ресурсо и энергосберегающие), безопасные сырье и материалы, позволяющие осуществлять производственный процесс с минимально возможным негативным воздействием на окружающую среду и человека и обеспечивать безопасность продукции, в т.ч. в конце ее жизненного цикла, предотвращать загрязнение (розливы, сбросы ЗВ, выбросы загрязняющих веществ, т.д.), обеспечивать рациональное использование ресурсов (электроэнергии и воды); сокращать количество отходов производства, в т.ч. путем возвращения вторичного продукта в производственный цикл;
- 4) **Взаимодействие и забота о потребителе:** учитывать мнения и интересы заинтересованных сторон, определять экологические требования при выборе своих поставщиков и подрядчиков и оказывать им содействие в выполнении этих требований, не допускать нанесения ущерба потребителю через использование экологически чистых сырья и материалов, контроль содержания вредных веществ в продукции, компонентах;
- 5) **Измеримость и оценка:** устанавливать, измерять и оценивать экологические показатели, а также проводить самооценку соответствия экологическому законодательству и добровольно принятым обязательствам в области охраны окружающей среды для обеспечения достижения целей и постоянного улучшения результатов экологической деятельности;
- 6) **Открытость:** открыто демонстрировать планы и результаты своей экологической деятельности, в том числе через Публичную отчетность Компании, поддерживать непрерывную связь с потребителями и всеми заинтересованными сторонами;
- 7) **Вовлечение и приверженность:** непрерывно информировать персонал по вопросам экологического управления, проводить обучение работников Общества экологическим требованиям, применимым к их сфере деятельности для лучшего понимания их возможностей и ответственности, а также последствий для окружающей среды при нарушении этих требований, поощрять экологические инициативы.